

JAAERVERSLAG 2024

**IK ZIE NET OP
DE VERPAKKING DAT
ELKAAR HELPEN
ONBEPERKT
HOUDBAAR IS**

Mwah

INHOUDSOPGAVE

- 3 VOORWOORD
- 4 MISSIE & VISIE
- 5 BESTUUR & ORGANISATIE
- 6 CLIËNTEN
- 7 VRIJWILLIGERS
- 8 2024 IN EEN VOGELVLUCHT: DE GROEI EN BEWEGING
- 12 SUPERMARKTEN
- 13 INTERVIEW VRIJWILLIGERS
- 16 VOEDSELVEILIGHEID / LOKALE DONATEURS
- 18 DUURZAAMHEID
- 19 PROJECT IN DE SPOTLIGHT
- 20 VOORNEMENS VOOR 2025 - 2026
- 21 CIJFERS EN FEITEN
- 22 FINANCIËEL VERSLAG
- 23 COLOFON

VOORWOORD

Voor u ligt het jaarverslag over 2024. De coronajaren en de energiecrisis liggen achter ons, maar helaas is de oorlog in Europa nog altijd dagelijkse realiteit. Voor veel van onze cliënten bracht 2024 gelukkig wat financiële verlichting dankzij extra toeslagen voor de hoge inflatie, stijgende kosten voor energie, boodschappen en huur. Daardoor zagen we het aantal huishoudens dat hulp nodig heeft licht dalen, een landelijke trend bij alle voedselbanken die ook bij ons zichtbaar is.

Gelukkig kunnen wij nog steeds iedereen helpen met genoeg en gezond eten. Onze drie supermarkten draaien inmiddels goed. Dankzij een grote groep betrokken vrijwilligers en extra hulp van bedrijven is de bezetting op orde. De bedrijfsvrijwilligers planning zit al maanden vooruit vol. We zijn erg dankbaar voor de steun vanuit het Rotterdamse bedrijfsleven.

De logistiek blijft een puzzel: zorgen dat er genoeg producten naar de supermarkten gaan voor onze cliënten, maar ook weer niet te veel. In 2024 hebben we ongeveer 2.100 huishoudens per maand geholpen via onze Voedselbank supermarkten. De rest ontvangt nog voedselkragen via uitdeelpunten of andere voedselbanken in de regio. Maar ook dat gaat veranderen: begin 2025 openen we een pop-up supermarkt 'Het Palet' voor de laatste twee uitdeelpunten. Daarmee kunnen we alle cliënten via supermarkten gaan bedienen.

Een belangrijke mijlpaal in 2024 was het winnen van de tender voor bouwgrond in de Spaanse Polder. De voorbereidingen voor ons nieuwe onderkomen zijn in volle gang. Dankzij de reserves die we de afgelopen jaren hebben opgebouwd, staan we er financieel gezond voor. En met de steun van subsidieverstrekkers, fondsen, bedrijven- en particuliere donaties, waar we enorm dankbaar voor zijn, kunnen we blijven zorgen voor eten op tafel voor de medemens die dit nodig heeft in ons geliefde Rotterdam.

Tegelijkertijd kregen we te horen dat we uiterlijk juni 2026 ons huidige pand aan de Keileweg 65a moeten verlaten. Hier werken wekelijks zo'n 60 vrijwilligers. Dus zoeken we een tijdelijke, betaalbare plek voor ons kantoor, totdat het nieuwe gebouw klaar is.

We blijven optimistisch. In 2025 gaan we volop aan de slag met plannen maken en fondsen werven voor de nieuwbouw, een flinke uitdaging, maar onmisbaar voor de toekomst van onze organisatie. We willen de toekomst van onze Voedselbank waarborgen en een veilige, fijne plek creëren voor onze vrijwilligers en voor iedereen die we helpen.

Kortom: 2024 was een goed jaar. En 2025? Dat wordt een spannend jaar vol nieuwe stappen. We gaan er met energie en vertrouwen tegenaan. Namens het bestuur,

Helma Beker
VOORZITTER



MISSIE & VISIE

In Rotterdam is armoede een groot probleem. Dat betekent dat er veel Rotterdammers onder de armoedegrens leven. In tijden van crisis zijn het vaak de laagste inkomens die de hardste klappen vangen. Dan is het doen van verse boodschappen niet vanzelfsprekend. En dat is waar de voedselbank in beeld komt. Wij vinden namelijk dat iedereen goed en gezond moet kunnen eten.

Voedselbank Rotterdam biedt mensen die het financieel slecht hebben een steuntje in de rug. We helpen ze die moeilijke periode te overbruggen. Dit doen we in de vorm van een tijdelijk voedselpakket. Met een volle maag kun je immers beter aan je toekomst werken.

Daarnaast wil Voedselbank Rotterdam wat doen tegen voedselverspilling. Dagelijks worden grote en kleine partijen goed eten weggegooid. Zonde en slecht voor het milieu. Daarom streven wij naar een eerlijke verdeling van voedsel onder hen die het nodig hebben. Door de energiecrisis van de afgelopen jaren zijn meer mensen onder de armoedegrens gekomen. Hierdoor zien wij op het raakvlak milieu, duurzaamheid en armoede steeds meer punten waarop wij een bijdrage kunnen leveren. Onze impact wordt groter, maar onze missie blijft hetzelfde: mensen in armoede helpen met basisbehoeften.

AANPAK

We onderscheiden 3 functies:

- Met onze voedselpakketten steunen we de armste mensen in de stadsregio en aangrenzende gebieden.
- Als regionaal distributiecentrum voorzien wij andere voedselbanken van voedsel.
- Tot slot helpen deze activiteiten de verspilling van goed voedsel tegen te gaan.

Alle beschikbare voedingsmiddelen worden geworven door onze eigen afdeling werving en door de Nederlandse koepelorganisatie. We verzamelen de producten in onze opslagruimte in het Keilehavengebied.

Deze locatie dient tevens als regionaal distributiecentrum. Hier vandaan bevoorraden wij wekelijks drie Voedselbank supermarkten, onze pop-up supermarkt, uitgiftepunt Spijkenisse (inclusief Hoogvliet, Rozenburg en Pernis) en 33 andere voedselbanken in Zuid Holland, Utrecht en Gelderland.

Zo verdelen we ongeveer 80.000 kilogram voedsel per week, goed voedsel dat anders vernietigd zou worden. Zie daar onze concrete bijdrage aan een duurzamere samenleving.





BESTUUR & ORGANISATIE

GESCHIEDENIS

In 2002 richtten Sjaak en Clara Sies de allereerste voedselbank van Nederland op. Wat begon met het inzamelen en uitdelen van voedsel aan Rotterdammers in nood, groeide al snel uit tot een groter initiatief. De media besteedden er aandacht aan en diverse organisaties sloten zich aan met hulp en voedsel. Al snel bleek de opslagruimte in Berkel en Rodenrijs onvoldoende.

In 2004 verhuisde Voedselbank Rotterdam daarom naar het Merwe-Vierhavengebied. Sindsdien zijn zowel het kantoor als het distributiecentrum daar gevestigd. Over een tijdje moeten we weer verhuizen. We kregen in december een brief dat we het pand aan de Keileweg 65a uiterlijk juni 2026 moeten verlaten.

Noemenswaardig is ook de overgang van traditionele uitgiftepunten naar Voedselbank supermarkten. Voedselbank Rotterdam startte hiermee in 2020 (zie p.12). Een groot succes: cliënten kunnen er zelf hun voedsel uitkiezen, inclusief non-foodproducten. Elke locatie beschikt bovendien over een sociale ruimte waar andere organisaties hulp kunnen aanbieden.

ORGANISATIESTRUCTUUR

Voedselbank Rotterdam is een stichting zonder winstoogmerk en werkt uitsluitend met vrijwilligers (p. 7).

Het bestuur bestaat uit:

Rob Boswinkel, Voorzitter

Conny Castelein, Secretaris Bestuur en coördinator Voedselveiligheid

Susan Vermunt, Bestuurslid met portefeuille Cliëntenadministratie en Supermarkten

Helma Beker-van Veen, Bestuurslid met portefeuille Voedsel-en Fondsenwerving, Marketing en Communicatie

John Hagendoorn, Penningmeester met portefeuille Financiën, ICT en Personeelszaken

Frits Coremans, Bestuurslid DistributieCentrum, Voedselwerving en Voedselveiligheid

CLIENTEN

In 2024 zijn er 3 voedselbank supermarkten in Rotterdam, in Spangen, Crooswijk en op Zuid. Naast deze supermarkten hebben we nog een aantal uitdeelpunten waar kratten worden uitgedeeld. In 2025 gaan we van alle kratten af.

Het aantal huishoudens dat we in de supermarkten ontvangen is in 2024 gedaald. Dit is ook een landelijke trend. De cliënten worden welkom geheten door 1 van onze 150 vrijwilligers uit de supermarkt. Cliënten mogen iedere week op een vast tijdstip boodschappen komen doen, volgens een kleurensysteem. Afhankelijk van de grootte van hun huishouden mogen ze producten kiezen uit verschillende productcategorieën, zoals brood, groente en fruit, zuivel en houdbaar. Ook zijn er non-foodproducten verkrijgbaar.

Naast de vaste vrijwilligers worden onze cliënten ook geholpen door bedrijfsvrijwilligers. We krijgen 3 keer per week een groep van 5-7 personen van bedrijven. Inschrijving hiervoor gebeurt via onze website. Zowel de cliënten als de bedrijfsvrijwilligers zijn enthousiast over deze regeling.

In iedere supermarkt is ook een sociale ruimte. Hier kunnen cliënten een kopje koffie drinken en er hangen informatieschermen waarop informatie van externe partijen wordt gedeeld. Ook bieden wij groepen, organisaties en particulieren de mogelijkheid deze ruimte te benutten voor hulpverlening. Denk daarbij aan (gratis) advies, voorlichting en ondersteuning bij alledaagse praktijken. In het belang van onze cliënten en van de samenleving in het algemeen. Via onze website kan de ruimte worden gereserveerd.

De producten uit de supermarkt worden voornamelijk aangeboden door landelijke- of regionale leveranciers. We hebben echter ook contacten met onze lokale ondernemers. Een aantal keer per week rijdt ons elektrische wagentje door Rotterdam. Op zuid wordt iedere dag gebak gebracht door de bakker waar de cliënten erg blij mee zijn. Iedereen aan tafel!



VRIJWILLIGERS: HET HART VAN DE ORGANISATIE

Bij Voedselbank Rotterdam draait alles om mensen die zich met hart en ziel inzetten voor anderen. Onze vrijwilligers vormen het kloppend hart van de organisatie. Aan het eind van 2024 bestond ons team uit maar liefst 345 betrokken Rotterdammers, stuk voor stuk mensen met de welbekende “niet lullen, maar poetsen”-mentaliteit.

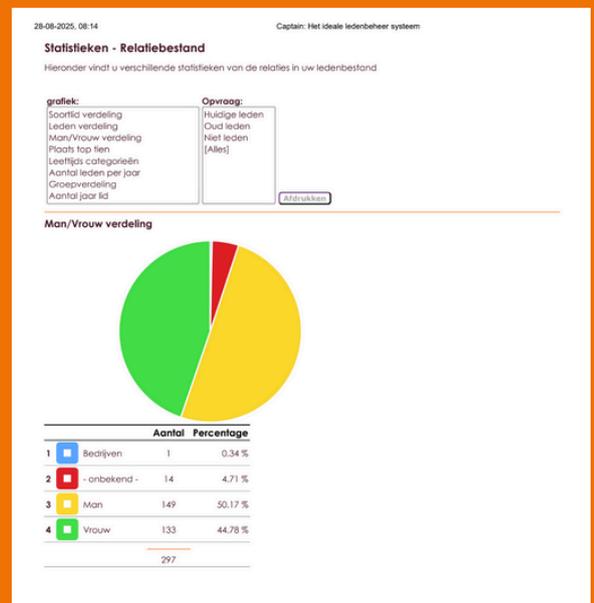
We zijn trots op de diversiteit binnen onze organisatie. Ruim 45% van onze vrijwilligers is vrouw, en ook in ons bestuur zien we een mooie balans: de helft van de leden is vrouw. Die gelijkwaardigheid loopt als een rode draad door de hele organisatie, van het bestuur tot op de werkvloer.

Met elkaar leveren we wekelijks een indrukwekkende prestatie.

- **Distributiecentrum:** Meer dan 100 vrijwilligers zorgen hier, vijf dagen per week, voor een soepele logistiek. Samen verwerken ze wekelijks zo’n 18.000 kilo aan producten.
- **Supermarkten en uitdeelpunten:** Ruim 155 vrijwilligers ontvangen onze cliënten en helpen hen met hun wekelijkse boodschappen.
- **Kantoor:** Achter de schermen werken meer dan 60 vrijwilligers aan administratie, planning en coördinatie.

Dankzij hun inzet voorzien we niet alleen 2.100 Rotterdammers van voedsel, maar leveren we ook aan 33 andere voedselbanken in de wijde regio Zuid-Holland. In totaal krijgen zo wekelijks ruim 7.600 huishoudens voedsel op tafel vanuit onze organisatie.

De passie, het plezier en de onvermoeibare inzet van onze vrijwilligers maken dit allemaal mogelijk. Zij zijn het hart van Voedselbank Rotterdam en bewijzen elke dag opnieuw dat we samen echt het verschil maken.



Q1

DE GROEI EN BEWEGING IN 2024

JANUARI

In januari kregen de voedselbanken landelijke aandacht via het televisieprogramma 'Kook van Jou'. In een reeks korte animaties en afleveringen werd het werk van de voedselbank belicht, waaronder een aflevering die zich afspeelde in Rotterdam. De serie laat op toegankelijke en inspirerende wijze zien hoe voedselhulp werkt en wie erbij betrokken zijn, van vrijwilligers tot cliënten. Dankzij deze uitzendingen kregen kijkers door heel Nederland een inkijkje in het dagelijks reilen en zeilen van de voedselbank.

FEBRUARI

In februari stond lokale samenwerking in de schijnwerpers. Keurslager Van Linschoten doneerde heerlijke vleeswaren aan de Voedselbank supermarkten. Dankzij dit soort betrokken donaties kunnen we onze 23 koelkasten goed gevuld houden iets wat direct ten goede komt aan onze cliënten.

We zijn ontzettend blij met deze steun en bedanken Keurslager Van Linschoten voor de bijdrage!

MAART

In maart mochten we een volledig elektrische truck in ontvangst nemen van LyondellBasell. De opvallende oranje E-truck, stijlvol bestickerd en duurzaam, is sindsdien dagelijks onderweg om voedsel te vervoeren. Met een bereik van 250 kilometer en plek voor 1.000 kilo maakt hij onze logistiek stiller en schoner. Vanuit ons distributiecentrum in Rotterdam bedienen we hiermee alle voedselbanken en supermarkten. Dankzij deze mooie steun zijn we goed voorbereid op de zero-emissiezones die vanaf 2025 ingaan. Hartelijk dank, LyondellBasell!



Q2

APRIL

De grootste inzamelingsactie ooit voor onze voedselbank! Tijdens de Goede Doelen Dagen zetten het Rotterdamsch Studenten Corps en de Rotterdamsche Vrouwelijke Studenten Vereeniging alles op alles. Het resultaat: ruim 30.000 ingezamelde producten, goed voor 1.000 overvolle voedselkratten! Op 3, 4 en 5 april stond het 22e lustrum in het teken van geven. Studenten, familieleden én buurtbewoners uit Kralingen kwamen massaal in actie. Met hun hulp kunnen we duizenden Rotterdamse huishoudens ondersteunen.



MEI

In mei was er iets nieuws: de Supermarkttrun! Een droom voor velen: rennen door de supermarkt, karren vol laden, en... iemand anders rekent af. Dankzij het Oranje Fonds werd deze ludieke uitdaging werkelijkheid voor vier bedrijventeams. Wie de meeste boodschappen scoorde, won een prijs, maar de échte winnaar was Voedselbank Rotterdam. De opbrengst was geweldig, met als toetje nog een extra donatie. Een unieke teamdag en hulp voor onze cliënten, mogelijk gemaakt door het Oranje Fonds en Jumbo Botersloot.



JUNI

Juni bracht een hartverwarmende actie van de Protestantse Kerk in Nesselande. Zij organiseerde een inzamelingsactie en verzamelde ruim 2 pallets met circa 70 dozen producten. Een waardevolle bijdrage waar we onze cliënten enorm mee kunnen helpen.

Q3

JULI

In juli voerden we via social media een organische wervingscampagne, waarbij onze vrijwilligers in het zonnetje werden gezet. De enthousiaste filmpjes trokken veel aandacht en hielpen ons om nieuwe vrijwilligers te bereiken. Een mooi resultaat dat onze vrijwilligersorganisatie versterkt!



AUGUSTUS

In augustus plaatsten we grote oranje statiegeldflessen bij bedrijven, bijvoorbeeld in kantines. Medewerkers doneerden hun blikjes en flesjes en de Voedselbank ontving het statiegeld. Wij regelden de inzameling, bedrijven hoefden er niets voor te doen. En al die 15 centen samen leverden een mooie bijdrage op voor de strijd tegen armoede en voor een duurzamer Rotterdam.



SEPTEMBER

Samen met Stichting je Goed Recht en Mixblik maakten we in september duizenden blikken linzensoep met onze naam erop. Deze blikken waren bedoeld voor onze cliënten: Rotterdammers die tijdelijk te weinig geld hebben voor eten. Iedereen die in deze periode bij de voedselbank kwam, kreeg twee blikken mee. Een voedsaam gebaar en een reminder dat we er zijn. Niet alleen met eten, maar ook met een luisterend oor of hulp bij andere vragen.



Q4

OKTOBER

In oktober ontvingen we een prachtige donatie van Paul Trossel: 350 exemplaren van zijn boek *Levenslust*. Samen met neurowetenschapper Femke Nijboer schreef hij over hoe je, zelfs in zware tijden, de moed en zin in het leven kunt terugvinden. Paul leeft sinds 2009 met volledige verlamming, maar geeft zijn leven toch een 8. Zijn verhaal, en de praktische tips in het boek, inspireren, troosten en motiveren. We zijn dankbaar dat we dit bijzondere boek mogen delen met onze cliënten.



NOVEMBER

Op 21 november vierden we ons vrijwilligersfeest onder het motto: 'Vier de verbinding, 22,5 jaar samen vooruit!' Een bijzondere mijlpaal en een feestelijke start van de overstap naar Voedselbank supermarkten. Uiteraard vierden we dit samen met Lee Towers en de Wannebiez. Wat een avond vol gezelligheid en warmte, een mooi signaal aan al onze vrijwilligers: jullie zijn onmisbaar! . Dank voor jullie inzet en betrokkenheid. Hier een kleine impressie van deze bijzondere bijeenkomst...



Een bijzondere kerstmarkt



DECEMBER

Vrijwilliger Maltie en anderen stonden op de kerstmarkt in Overschie met een bijzondere stand: eentje speciaal voor Voedselbank Rotterdam! Wat een geweldige respons, we ontvingen ontzettend veel donaties.

SUPERMARKTEN

Sinds toenmalig minister Schouten (inmiddels burgemeester Schouten, van Rotterdam) in 2020 onze eerste Voedselbank supermarkt in Spangen opende, is er veel gebeurd. In 2023 volgden de supermarkten in Zuid (de grootste winkel) en in Crooswijk. Februari 2025 opent Het Palet in Rotterdam Alexander, als voorlopig laatste supermarkt. Dit is een zogenaamde pop-up supermarkt (gevestigd in een wijkgebouw), waar iedere donderdag onze cliënten terecht kunnen voor hun boodschappen. Begin 2025 zal deze ook de functie overnemen van het allerlaatste uitdeelpunt van Rotterdam (Ommoord).

Onze Voedselbank supermarkten zien eruit als iedere andere winkel in een winkelstraat. Onze cliënten kunnen er zelf de producten uitkiezen waar zij op dat moment behoefte aan hebben. Op basis van de omvang van het huishouden ontvangt een cliënt bij binnenkomst een kaart waarop staat hoeveel producten per categorie meegenomen mogen worden. Onze vrijwilligers begeleiden desgewenst onze cliënten hierbij.

Wekelijks kunnen winkelen in een supermarkt geeft mensen meer (eigen)waarde, want net als iedereen bepalen zij nu zelf wat ze nodig hebben, food en non-food. Ook leidt het winkelconcept tot minder voedselverspilling. Verder is in iedere supermarkt een sociale ruimte aanwezig voor contact met andere cliënten, met vrijwilligers en regelmatig ook met externe hulpverleners. Hier bieden we onbeperkt koffie en thee aan, met iets lekkers erbij. Op grote tv-schermen wordt nieuws over de voedselbank en andere vormen van ondersteuning getoond, gericht op onze cliënten.

Samen ontwikkelen we oplossingen om iedereen van voedsel te voorzien. Want eten op tafel ontzorgt! En daar is de Voedselbank voor.

Voor het jaarverslag van 2024 gingen we langs bij de Voedselbank supermarkt in Crooswijk. Daar spraken we 3 vrijwilligers over hun werk, hun drijfveren en de sfeer binnen het team. Stuk voor stuk lieten ze zien hoe belangrijk vrijwilligers zijn voor het draaiende houden van de winkel en hoe groot hun betrokkenheid is bij de mensen die langskomen.

Venna

Eén van de vrijwilligers die we spraken, is Venna. Zij is al sinds begin 2023 actief bij de Voedselbank supermarkt in Rotterdam Crooswijk. 2 middagen per week zet zij zich in met hart en ziel. Haar verhaal laat mooi zien wat vrijwilligerswerk kan betekenen.

Haar enthousiasme en persoonlijke betrokkenheid komen duidelijk naar voren in de manier waarop ze over haar werk vertelt. Zoals ze zelf zegt:

“Het gaat mij niet alleen om de taken, maar om de mensen. Soms hoor je hun verhalen en dan besef je dat het heel waardevol is dat wij er zijn. Dat geeft mij motivatie om door te gaan.”

En ook al gaat het vaak om kleine dingen, ze kunnen veel betekenen:

“Soms is iemand helemaal van slag, of zit iemand met een probleem. Dan zeg ik: kom even zitten, neem wat water of thee. Alleen al zoiets kleins kan helpen. Ik vind het belangrijk om er voor mensen te zijn.”

Naast de gesprekken met klanten heeft ze ook zo haar vaste werkzaamheden:

“We hebben een wagentje dat altijd schoongemaakt moet worden. Iedereen zegt: dat het mijn wagentje is. Want ik doe het altijd. Het hoort gewoon een beetje bij mij.”

Ze doet allerlei taken in de winkel: sorteren van boodschappen, de winkel netjes houden, en waar nodig inspringen.

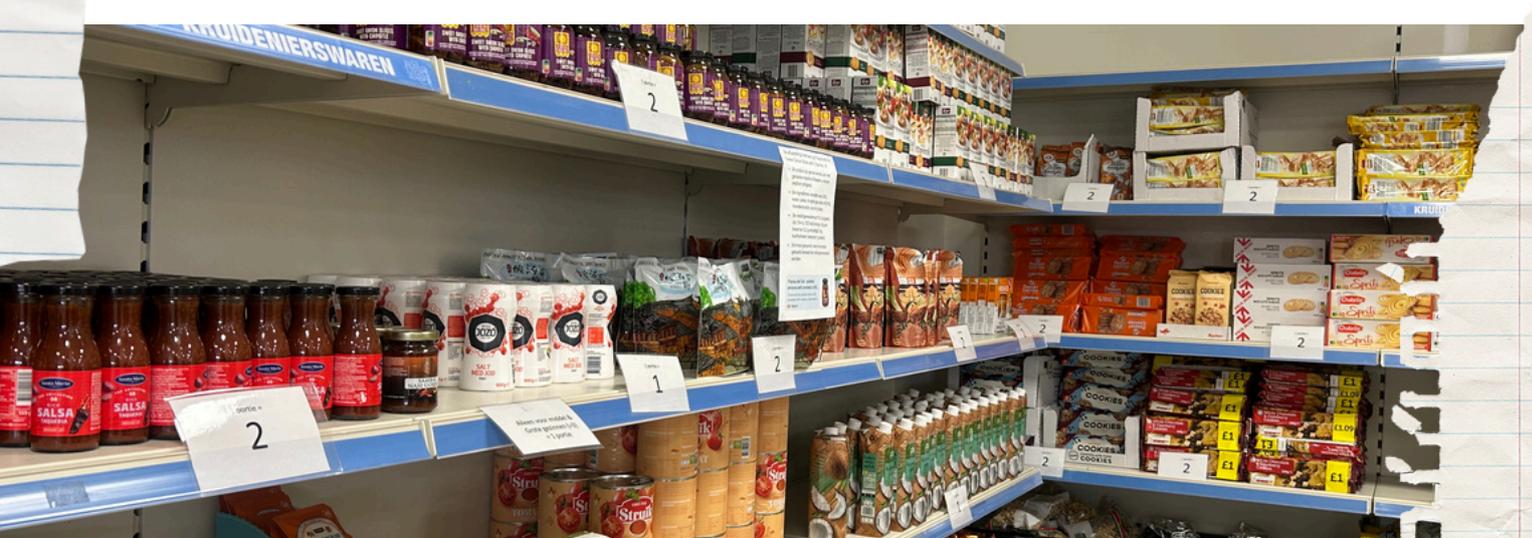
“Je doet gewoon van alles. Niet alles ligt je, maar ik doe gewoon wat ik kan.”

De dynamiek van de week vindt ze interessant:

“De ene keer is het druk, de andere keer weer rustig. Soms zijn er bijna geen kratjes meer over, en soms juist heel veel aanbod. Dinsdag en donderdag zie ik dat verschil altijd heel duidelijk.”

Voor Venna is de voedselbank inmiddels niet meer weg te denken.

“Zolang ik het kan, blijf ik dit doen. Het geeft mij energie. En we hebben ook gewoon een heel fijn team. Iedereen helpt elkaar. Dat maakt dat ik er met plezier kom, iedere week weer.”



Millicent

We stellen voor: Millicent. Ook zij is betrokken bij de Voedselbank supermarkt in Crooswijk. Sinds 2022 staat zij 2 middagen per week, op dinsdag en donderdag, klaar voor de cliënten.

Haar taken zijn veelzijdig: ze staat vaak bij de balie om te controleren of mensen hun boodschappen goed hebben gehaald, loopt soms met bezoekers mee door de winkel en helpt bij het verdelen van de producten.

“Het meeste wat ik doe is controleren. Als mensen bij de balie komen, kijk ik of ze hun boodschappen goed hebben gehaald. En sommige mensen zeggen: kom je met me mee, want ik vind het een beetje lastig. Dan loop ik met ze mee.”

Ook bij het verdelen van de producten speelt ze een belangrijke rol:

“Je kijkt bijvoorbeeld bij vlees: hoeveel gram iemand mag pakken. Bij een groot gezin mogen ze meer. Alles wordt eerlijk verdeeld.”

Millicent werkte jarenlang in de zorg, maar door gezondheidsproblemen moest ze stoppen. Via haar werkcoach kwam ze bij de voedselbank terecht.

“Ik dacht: ik probeer het 1 dag. En ik vond het meteen leuk. Je bent onder de mensen, je bent niet alleen thuis.”

Nog altijd haalt ze plezier uit het contact:

“Ik heb zoveel plezier in het contact met mensen. Je praat met ze, je lacht met ze. Dat vind ik echt leuk.”



Collega Anthony en Millicent bij de Voedselbank supermarkt in Crooswijk.

Daarnaast helpt Millicent samen met Venna mee aan een bijzonder initiatief: broodpakketjes voor kinderen en opvanghuizen.

“We smeren wel 450 brooddozen. Dat is veel werk, maar ook ontzettend leuk. Het maakt de kinderen blij.”

Wat ze nog mist in de winkel?

“Veel mensen vragen naar halal. Soms hebben we kip, maar we weten niet altijd of het halal is. Als we dat duidelijk konden maken, zou dat beter zijn.”

Voor Millicent is de Voedselbank een waardevolle plek om iets te betekenen en tegelijk zelf energie te krijgen.

“Ik zou dit werk zeker aanbevelen. Het is leuk, waardevol en geeft zoveel terug.”

Solomon

Solomon is een spontane vrijwilliger bij de Voedselbank in Crooswijk. Hij is nu bijna een jaar actief en naast zijn werk hier maakt hij ook graag muziek. Elke donderdag staat hij in de winkel om klanten te helpen en te begeleiden.

Over hoe hij begon zegt hij zelf:

“Ik was eerst cliënt hier, en toen dacht ik: ik wil iets anders doen, vrijwillig. Toen vroeg ik of ik hier kon werken en toen zeiden ze: oké, je kunt je inschrijven en hier bij ons komen werken.”

Solomon heeft wat vaste taken in de winkel:

“Ik loop met mensen mee die binnenkomen, omdat ze niet altijd weten wat ze mogen nemen. En ik controleer ook of ze niet te veel of te weinig hebben gepakt.”

“En aan het einde van de dag ruimen we ook op.”

Daarnaast springt hij flexibel bij:

“Soms begin ik op kantoor, waar Loes staat. En als er iemand binnenkomt, kan ik hun naam opschrijven. Soms breng ik ook dingen weg. Als er minder spullen zijn, moet je andere dingen pakken en brengen.”

Het contact met mensen vindt hij het mooiste:

“Ik vind het leuk om met mensen mee te lopen. Dan kun je praten, vrienden maken. Dat is leuk, toch? Je hebt contact met mensen. Je ziet verschillende mensen met hun problemen. Sommigen zijn ouder, sommigen jonger. Maar het is gewoon sociaal doen.”

Wat hem juist minder aanspreekt, legt hij ook duidelijk uit:

“Controle is echt niet voor mij. Want soms nemen mensen meer dingen dan het huishouden mag mee nemen. Ik raad ze dan aan om wat anders te pakken” En ze zijn soms boos: ‘Waarom doe jij dat? Je bent niet goed, je bent een slechte persoon.’ Dat vind ik lastig, want ik wil gewoon iedereen blij maken. Liever loop ik met de mensen mee in de winkel.”

Wat hem iedere week terug laat komen:

“Je wil gewoon iets doen. Je wil met mensen praten. Of arme mensen helpen, mensen die hulp nodig hebben. Dat vind ik leuk om te doen. Want als ik genoeg geld had, zou ik gewoon overal arme mensen willen helpen. Dat zou ik echt leuk vinden.”

Zoals de verhalen van **Venna, Millicent en Solomon** aantonen, gaat de inzet van onze vrijwilligers verder dan alleen praktische taken. Het draait om menselijkheid, om luisteren, om een praatje maken, om steun bieden waar het nodig is. En precies daarin schuilt de meerwaarde van de voedselbank. Ja, het is een plek waar eten uitgedeeld wordt. maar bovenal is het een gemeenschap, een plek van warmte en ontmoeting.

Venna: *“Het gaat mij niet alleen om de taken, maar om de mensen.”*

Millicent: *“Ik heb zoveel plezier in het contact met mensen. Je praat met ze, en dat vind ik leuk.”*

Solomon: *“Je wil gewoon iets doen. Je wil met mensen praten. Of arme mensen helpen, mensen die hulp nodig hebben.”*



VOEDSELVEILIGHEID

Onze cliënten moeten erop kunnen vertrouwen veilig voedsel te krijgen. Daarom besteden we veel aandacht aan de kwaliteit van de producten die wij ontvangen en weer uitdelen. Denk daarbij aan hygiëne, de juiste temperatuur, duurzame en juiste productinformatie.

Dit jaar volgden 47 vrijwilligers één van de 8 trainingen over voedselveiligheid, schoonmaak en koelketen. Daarmee staat de teller nu op ruim 188 vrijwilligers die de voedselveiligheidsstraining hebben doorlopen.

Jaarlijks wordt de voedselveiligheid gecontroleerd door de Houwers Groep. Een inspecteur onderzoekt onder meer of onze locaties voldoen aan de eisen van het handboek Voedselveiligheid.

Ook in 2024 bezocht de inspecteur het distributiecentrum, verschillende supermarkten en uitdeel punten. Score: 'groen'. We zijn weer goedgekeurd!

Voedselbank Rotterdam onderschrijft de Schijf van Vijf. Echter, niet alle producten die we aanbieden zijn even bekend bij onze cliënten. Door recepten te delen, via de website en receptenkaartjes, helpen we onze cliënten om gerechten met 'nieuwe' ingrediënten te bereiden.

Bovendien werken we samen met de Haagse Hogeschool. Studenten begeleiden cliënten in de supermarkten en geven voorlichting over gezondere keuzes.



LOKALE DONATEURS

Voedselbank Rotterdam koopt geen voedsel. We werken alleen met gedoneerde producten. Voor een groot deel is dat afkomstig van de centrale Voedselbank Nederland, maar voor een belangrijk deel ook van lokale ondernemers en particulieren. Brood, groenten, zuivel, vleeswaren en andere producten krijgen we dus zeker niet alleen van grote (bekende) supermarkten en andere leveranciers.

Dus ook (kleinere) partijen goederen of overtollige versproducten vinden zo bij ons een goede bestemming. Dit bevordert bovendien de gemeenschapszin. Rotterdammers voor Rotterdammers, zeg maar. Een paar van die gulle gevers (ondernemers), die ons vaak al jarenlang helpen zijn Bakkerij Uljee, Bravo Foods (rijst en pasta), Toros markt, Slagerij Islamitisch Centrum, Bakkerij Semeet en vele anderen in en rond Rotterdam.



Verder organiseren we teambuilding activiteiten waarbij voedsel wordt ingezameld. Zo stonden ook in 2024 bijna wekelijks medewerkers van bedrijven bij de ingang van Albert Heijn-, Jumbo-, Plus- en Dirk supermarkten. Daar vroegen ze bezoekers om iets extra's te kopen voor onze cliënten.

En wat te denken van alle spontane acties? Zoals de Sparta-supportersvereniging die in december heel veel speelgoed doneerde. Sowieso kwamen mensen het hele jaar door donaties afgeven in onze supermarkten. De producten waren verzameld op school, vereniging of met vrienden samen.

LOKALE DONATEUR - ULJEE

Bakkerij Uljee is een echt Rotterdams familiebedrijf dat al sinds 1968 staat voor ambacht, kwaliteit en gastvrijheid. Onder leiding van broer en zus Danielle en Thomas Uljee groeide de bakkerij uit tot een modern bedrijf met meerdere filialen en productielocaties. Al jaren doneren zij dagelijks, behalve op maandag, hun overgebleven brood en banket aan Voedselbank Rotterdam.

“Wij maken niets wat ik mijn eigen kinderen niet te eten zou geven,” is hun vaste motto. Voor Uljee is het ondenkbaar om goed voedsel weg te gooien. Hun ambachtelijke producten zijn ook na één dag nog van uitstekende kwaliteit. Door te doneren helpen ze voedselverspilling tegen te gaan én ondersteunen ze mensen in kwetsbare situaties.

Die maatschappelijke betrokkenheid zit diep geworteld. “Zo'n 15 jaar geleden, toen het begrip “Maatschappelijk verantwoord ondernemen” nog niet bestond, zijn wij al begonnen met niet verkochte artikelen uit onze winkels daags er na tegen kostprijs te verkopen in een aparte winkel in het centrum van Rotterdam. Na ruim 12 jaar was het om economische redenen niet langer verantwoord om deze winkel open te houden. Het brood dat aan het eind van de dag niet is verkocht, wordt sindsdien de volgende dag in de eigen winkels verkocht met een korting van 50%.



Uljee koos er bewust voor om dit restaanbod te doneren aan de voedselbank. *“Onze producten worden met de hand gemaakt, met liefde en vakmanschap. We vinden het belangrijk dat ook mensen die het op dit moment niet breed hebben, daarvan kunnen genieten. Dat onze broden en taarten via de Voedselbank bij hen terechtkomen, geeft ons veel voldoening.”*

Hoewel er niet één specifiek verhaal is dat hen raakte, voelt de band met de voedselbank als vanzelfsprekend.

Het is een Rotterdams initiatief, net als hen. Niet lullen maar poetsen, elkaar helpen.



DUURZAAMHEID

Natuurlijk is duurzaamheid belangrijk bij de voedselbank. Het tegengaan van voedselverspilling is onderdeel van onze missie. Vrijwel alle voedsel dat we uitgeven aan onze cliënten is voedsel wat anders vernietigd zou worden. Let wel, dat gaat om circa 80.000 kilo per week. Dat is duurzaam gebruik van voedsel. Bovendien voorkomen we daarmee een behoorlijke CO2-uitstoot omdat het niet verbrand hoeft te worden.

Verder hebben we alles wat maar redelijk mogelijk is al gedaan. Er liggen 264 zonnepanelen op ons distributiecentrum en enkele bestelbussen rijden elektrisch. Sinds kort hebben we daar een elektrische bakfiets aan toegevoegd. Zo kunnen we heel gemakkelijk bij lokale winkels overtollige producten ophalen.

Ook voor onze cliënten zetten we in 2024 weer in op besparing van hun energiekosten. Wederom met behulp van MAEX Social Handprint en Praxis. MAEX Social Handprint kende ons een donatie van €5.000,- toe. Daarvan wilden we voor al onze cliënten tochtstrippen kopen. Maar omdat €5.000,- niet toereikend was, heeft Praxis Keileweg daar nog een bijna even groot bedrag aan toegevoegd. Zo helpen we samen onze cliënten energie te besparen en stookkosten te verlagen. De tochtstrippen zullen in 2025 uitgegeven worden.

PROJECT IN DE SPOTLIGHT *DE ELEKTRISCHE BAKFIETS*

In 2024 kreeg Voedselbank Rotterdam er een opvallende nieuwe kracht bij: een elektrische bakfiets. Met deze duurzame aanwinst bezorgen we voedsel daar waar het nodig is, snel en milieuvriendelijk. Perfect voor drukke straten en korte ritten in de stad.

De bakfiets werd feestelijk in gebruik genomen tijdens de Rotterdamse kerstmarkt. Tussen de lichtjes, kraampjes en gezelligheid trok onze fiets veel bekijks. Vrijwilligers vertelden bezoekers met trots hoe wij elke dag voedsel en hoop bezorgen, niet alleen met vrachtwagens, maar nu ook met een bakfiets die symbool staat voor onze duurzame toekomst.

Zo is de bakfiets meer dan alleen een vervoermiddel. Het is een rijdend uithangbord van de voedselbank: zichtbaar, duurzaam en Rotterdams in hart en nieren.

Dank aan onze partners en vrijwilligers die dit mogelijk maakten. Dankzij hun inzet en steun konden we dit bijzondere project realiseren en letterlijk de stad in rijden.



Meebewegen en initiatief nemen

Niet lullen, maar poetsen. Ook komende periode zit Voedselbank Rotterdam niet stil. Begin 2025 willen we een pop-up supermarkt openen: Het Palet. Deze locatie zal de laatste twee uitdeelpunten vervangen, een belangrijke stap dus in onze omschakeling van kant-en-klare kratten naar het door de cliënt zelf samenstellen van een voedselpakket. De voorbereidingen zijn in volle gang. Tegelijkertijd blijft het vinden van een permanente vierde winkellocatie een belangrijk doel. We zetten alles op alles om deze supermarkt te realiseren en onze dienstverlening verder uit te breiden.

Het sluiten van de laatste twee uitdeelpunten betekent ook een definitief afscheid van ons iconische oranje voedselkrat. En daarmee gaat onze dienstverlening een nieuw hoofdstuk in. Deze verandering vraagt om ingrijpende aanpassingen op de logistieke werkvloer. Immers, de focus verschuift van het samenstellen van kratten naar het bevoorraden van vier supermarkten. Dit vraagt om een andere manier van werken en legt meer verantwoordelijkheid bij onze vrijwilligers, vooral in de cruciale functies op de werkvloer. De zoektocht naar deze vrijwilligers blijft een uitdaging, zeker nu er zoveel nieuwe taken zijn bijgekomen.

En dan ons kantoorpand. Inmiddels hebben we zwart op wit dat we het gebouw aan de Keileweg 65a uiterlijk juni 2026 moeten verlaten. Dat betekent dat we voor ongeveer 60 kantoormedewerkers tijdelijk onderdak moeten vinden, zonder dat dit veel kosten met zich meebrengt en zonder dat het distributiecentrum en kantoor ver uit elkaar komen te liggen. Het nieuwbouwproject in de Spaanse Polder krijgt stap voor stap vorm. We blijven optimistisch dat we binnen drie jaar nieuwe huisvesting kunnen betrekken die ons in staat stelt om onze werkzaamheden op een efficiënte en prettige manier voort te zetten. Dit is van essentieel belang voor de toekomst van Voedselbank Rotterdam.

Op landelijk niveau wordt in 2025 het project Onder de Radar uitgerold. Alle voedselbanken gaan dan actief op zoek naar mensen die hulp nodig hebben, maar niet aanvragen. Ook in Rotterdam weten we dat er veel wijken zijn waar mensen in armoede leven, maar ons niet durven, mogen of kunnen benaderen. Het is onze missie om deze doelgroep beter te bereiken. Naast voedsel willen we hen ook met kennis ondersteunen. Over andere hulpvormen en -initiatieven bijvoorbeeld. Onze supermarkten en bijbehorende sociale ruimte spelen hierbij een belangrijke rol. Onder meer vanwege de laagdrempelige toegang. We zien steeds positievere samenwerking met externe partijen zoals de bibliotheek, Stichting Nieuw Vaarwater en Stichting Je Goed Recht.

Tot slot verwachten we de komende jaren onze wervingsactiviteiten te moeten opschroeven. Momenteel ervaren we nog geen voedseltekorten, maar door de groeiende bewustwording bij grote organisaties omtrent voedselverspilling, zou ons aanbod zomaar kunnen teruglopen. En daar willen we op voorbereid zijn. Vandaar een verhoogde inzet op fondsenwerving en het aantrekken van nieuwe donateurs in Rotterdam. Onze inzamelacties, zoals die in supermarkten, zullen een grotere rol gaan spelen om ervoor te zorgen dat we het noodzakelijke voedsel kunnen blijven verzamelen voor onze cliënten.

2025 zal een jaar zijn van verdere ontwikkeling en aanpassing. We zijn vastbesloten om onze doelen te bereiken en de mensen in Rotterdam te blijven ondersteunen.

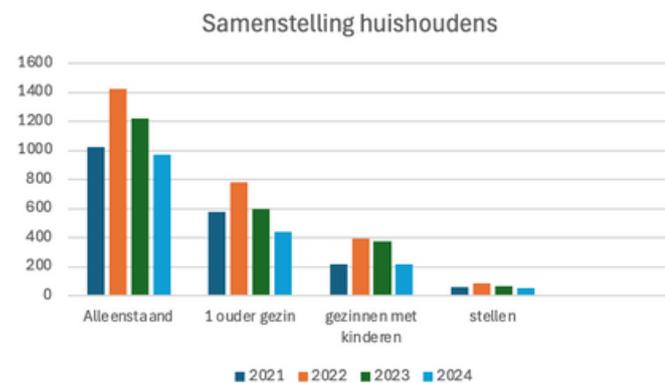
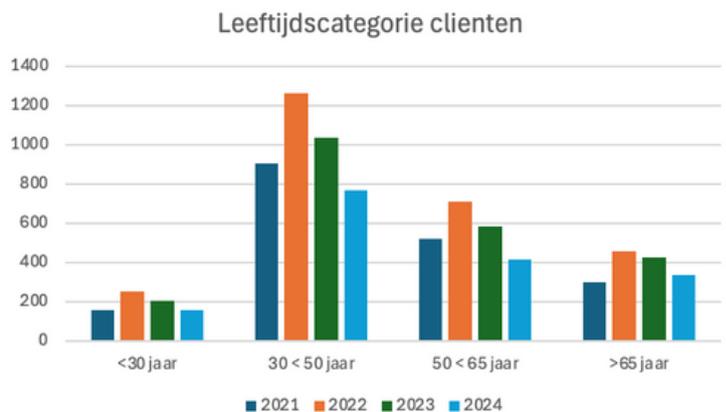
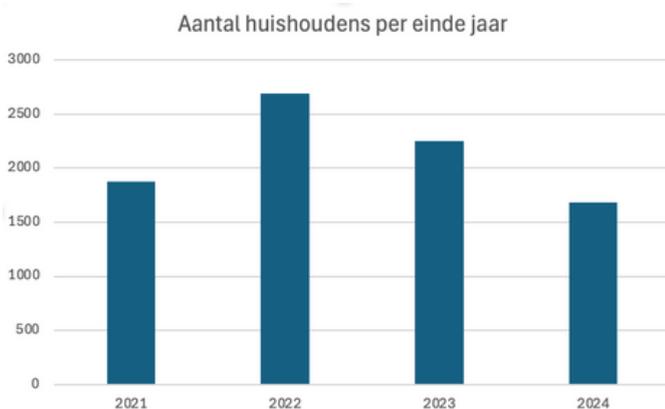
CIJFERS EN FEITEN

Eind december 2024 stonden 1.682 huishoudens ingeschreven bij Voedselbank Rotterdam. Dat is een daling van 16% ten opzichte van een jaar eerder. Toen stonden er op deze datum 2.252 huishoudens geregistreerd. De afname van het aantal cliënten is niet uniek voor Rotterdam, maar zichtbaar bij alle 176 voedselbanken in Nederland.

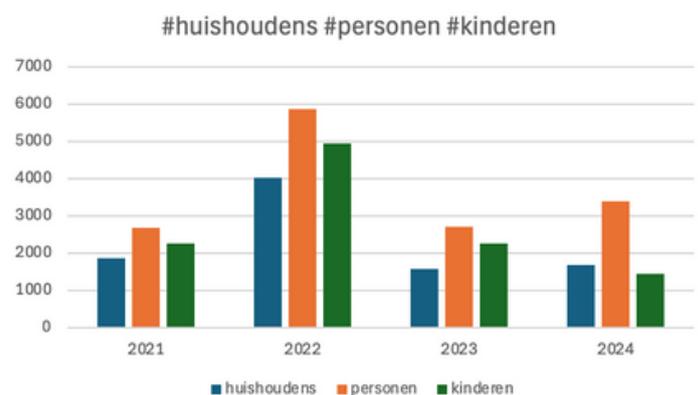
De landelijke daling wordt mogelijk veroorzaakt door de aanhoudend lage werkloosheid en overheidssteun via diverse toeslagen. Ook zijn de toelatingscriteria in 2024 iets verruimd. In de meeste gevallen is de reden van uitschrijving dat mensen weer voldoende financiële ruimte hebben om zelfstandig in hun levensonderhoud te voorzien. De exacte reden is niet altijd bekend.

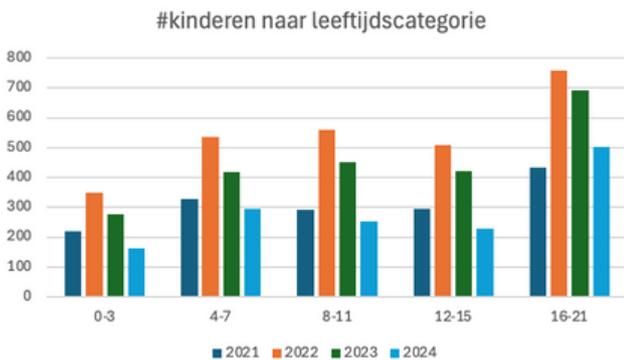
In Rotterdam bestaat het merendeel van de cliënten nog altijd uit alleenstaande huishoudens. In 2024 valt 57,7% van alle geregistreerde huishoudens in deze categorie. Qua leeftijd bevinden de meeste cliënten zich in de categorie 30 tot 50 jaar, een cruciale levensfase waarin stabiliteit en zekerheid centraal staan.

Door de afname van het aantal cliënten in 2024 daalde ook het aantal uitgegeven voedselpakketten. Deze daling hangt samen met de spreiding van het aantal ingeschreven huishoudens gedurende het jaar. Omdat er minder huishoudens tegelijk stonden ingeschreven, werden er in totaal minder pakketten verstrekt.



Op de peildatum eind december 2024 stonden 1.443 kinderen geregistreerd van wie de ouders hulp ontvingen van Voedselbank Rotterdam. Van deze kinderen behoort 34,9% tot de leeftijdsgroep 16 tot 21 jaar.

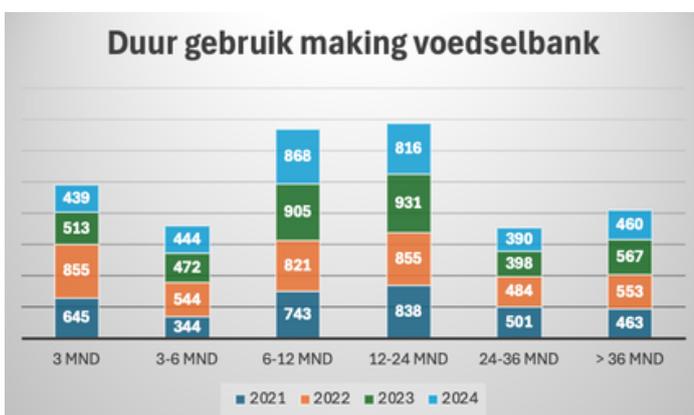




De voedselbank biedt tijdelijke ondersteuning aan mensen in financiële nood. Het doel is dat zij binnen drie jaar weer zelfstandig verder kunnen. Cijfers laten zien dat 14,5% van de cliënten al binnen drie maanden uitstroomt, 29,1% binnen zes maanden en 57,8% binnen één jaar.

Het percentage cliënten dat langer dan drie jaar op hulp van Voedselbank Rotterdam is aangewezen, blijft stabiel. Dit betreft vooral 60-plussers met langdurige schuldenproblematiek. De achterliggende oorzaken zijn divers en worden altijd onderbouwd met evaluaties van professionele hulpverleners.

In totaal gaat het inmiddels om 460 huishoudens. In 2024 lag de gemiddelde duur van ondersteuning op 16 maanden.



In 2024 ontving een tweepersoonshuishouden van Voedselbank Rotterdam gemiddeld 25 consumenteneenheden per uitgifte.

Grotere huishoudens kregen naar verhouding meer mee. Dankzij de komst van de Voedselbank supermarkten kunnen we ook producten aanbieden die voorheen niet in een voedselkrat pasten, zoals gesneden groente.

Op de dag van uitgifte geven we daarnaast vaker en in grotere hoeveelheden producten mee die dicht tegen de houdbaarheidsdatum aan zitten. Ook dragen lokale ondernemers in de wijk bij: bakkers en slaggers doneren regelmatig verse producten, soms zelfs dagelijks.

De geschatte winkelwaarde van een voedselpakket voor een tweepersoonshuishouden bedroeg in 2024 ongeveer €45 per week. Van de 25 consumenteneenheden bestonden er gemiddeld 13 uit verse groente en fruit (passend in de Schijf van Vijf), grotendeels afkomstig van de Groente- en Fruitbrigade en onze vaste donateurs. In een strategisch project streven we ernaar om dit aandeel verder te vergroten in 2025.

Voedselbank Rotterdam koopt in principe geen voedsel in, tenzij er sprake is van geormerkte donaties. Zo konden we in 2024 dankzij een fondsbijdrage 2.200 pakken rijst aanschaffen. De landelijke organisatie van voedselbanken zorgde daarnaast voor levering van voedsel van grote producenten en leveranciers.

Naast deze landelijke stroom beschikken wij over een lokaal netwerk van voedselgevers. Eind 2024 zijn we gestart als pilotlocatie binnen het ESF-project, de Europese subsidie, waardoor we vanaf december wekelijks essentiële producten zoals vetten en olie ontvangen.

Voedselbank Rotterdam vervult een regionale rol. Wekelijks bevoorraden wij drie Voedselbank-supermarkten, de pop-up supermarkt, uitgiftepunt Spijkenisse (inclusief Hoogvliet, Rozenburg en Pernis) en 33 andere voedselbanken in de regio. Zo verdelen we ongeveer 80.000 kilogram voedsel per week, goed voedsel dat anders vernietigd zou worden. Daarmee zijn we een onmisbare schakel een leveren we een concrete bijdrage aan een duurzamere samenleving.

COLOFON

TEKST

ROB BOSWINKEL
ALBERT LEUTSCHER
CONNY CASTELEIN
RON KEESMAAT
HELMA BEKER

LAYOUT

JOËLLE DEKKERS
CRYSTAL WIERINGA

BEELD

ARCHIEF VOEDSELBANK ROTTERDAM

EINDREDACTIE

HELMA BEKER
CRYSTAL WIERINGA
JOJANNEKE RODENBURG

