

# JAAERVERSLAG 2023

**IK ZIE NET OP  
DE VERPAKKING DAT  
ELKAAR HELPEN  
ONBEPERKT  
HOUDBAAR IS**

*Mwah*



**VOEDSELBANK.NL**  
Rotterdam

# INHOUDSOPGAVE

- 3 VOORWOORD
- 4 MISSIE & VISIE
- 5 BESTUUR & ORGANISATIE
- 6 CLIËNTEN
- 7 VRIJWILLIGERS
- 8 2023 IN EEN VOGELVLUCHT
- 11 SUPERMARKTEN
- 12 VOEDSELVEILIGHEID / LOKALE DONATEURS
- 13 DUURZAAMHEID
- 14 RECEPTEN / DONATIEZUIL
- 15 VOORNEMENS VOOR 2024
- 16 CIJFERS EN FEITEN
- 18 FINANCIËEL VERSLAG
- 20 COLOFON

# VOORWOORD

Voor je ligt het jaarverslag van 2023. Dit is het jaar na de pandemie, de energiecrisis en het uitbreken van de oorlog. Veel externe invloeden die zijn weerslag hadden op onze dagelijkse bezigheden. Onze doelgroep kregen steeds meer problemen om de eindjes aan elkaar te knopen. Zo werd de verwarming uitgezet uit angst voor de eindafrekening. Ook de producten in de supermarkt werden duurder en de inflatie steeg. We hebben het allemaal kunnen handelen en ervoor gezorgd dat onze cliënten altijd van voedsel werden voorzien.

2023 stond in het teken van een groot aantal veranderingen. Onder meer het inrichten en opstarten van een tweetal supermarkten. Waarmee het aantal supermarkten is gestegen naar drie. Daarmee bereiken we nu ongeveer 1800 huishoudens. De overige huishoudens worden nog steeds bediend van een voedselkrat via de resterende uitdeelpunten en regionale voedselbanken. Al deze veranderingen leiden tot wijziging van de structuur van het distributiecentrum.

Een tweede verandering is dat we het afgelopen jaar een tender hebben gewonnen voor het verkrijgen van bouwgrond in de Spaanse polder. Beide veranderingen hebben grote gevolgen voor de manier waarop Voedselbank Rotterdam is georganiseerd. Gelukkig hebben we de afgelopen jaren een aantal reserves opgebouwd zoals uit het jaarverslag mag blijken. De financiële gang van zaken is dan ook de afgelopen jaren prima geweest en we vertrouwen erop dat ook de komende jaren de financiële stroom op gang zal blijven.

De slogan “Ik zie net op de verpakking dat elkaar helpen onbepaald houdbaar is” is het afgelopen jaar zeker in de praktijk gebracht. We hebben van heel veel kanten hulp gehad van donateurs, vrijwilligers en fondsen die ons steunen. Heel veel dank daarvoor.

Het komende jaar zal nog een supermarkt toegevoegd worden, waardoor we volledig alle cliënten via supermarkten gaan bedienen en stoppen met het maken van de traditionele voedselkratten.

Ook moeten we op zoek naar alternatieve ruimte voor ons kantoor en Keigoed, omdat het, zoals het er nu voor staat, tijdelijk moeten verhuizen vóórdat de nieuwe behuizing gerealiseerd is. Dat proberen we nog te voorkomen maar dat wordt een grote uitdaging.

Verder is er uiteraard het vervolg op het verkrijgen van de gemeentegrond voor nieuwbouw. We moeten de plannen ontwikkelen voor de nieuwbouw en de financiering daarvan. Met name het laatste is een ultieme uitdaging. Maar voor de continuïteit van onze bedrijfsvoering cruciaal.

Samengevat, 2023 was een succesvol jaar en 2024 wordt het jaar van de grote uitdagingen, maar daar gaan we vol energie en met vertrouwen hard aan werken.



*Rob Boswinkel*

VOORZITTER

# MISSIE & VISIE

In Rotterdam is armoede een groot probleem. Dat betekent dat er veel Rotterdammers onder de inkomensgrens leven. In tijden van crisis zijn het vaak de laagste inkomens die de hardste klappen vangen. Dan is het doen van verse boodschappen niet vanzelfsprekend. En dat is waar de voedselbank in beeld komt. Wij vinden namelijk dat iedereen (goed en gezond) moet kunnen eten.

Voedselbank Rotterdam biedt mensen die het financieel slecht hebben een duwtje in de rug. We helpen ze die moeilijke periode te overbruggen. Dit doen we in de vorm van een tijdelijk voedselpakket. Met een volle maag kun je immers beter aan je toekomst werken.

Daarnaast wil Voedselbank Rotterdam wat doen tegen voedselverspilling. Dagelijks worden grote en kleine partijen goed eten weggegooid. Zonde en slecht voor het milieu. Daarom streven wij naar een eerlijke verdeling van voedsel onder hen die het nodig hebben. Door de energiecrisis van de afgelopen jaren zijn meer mensen onder de armoedegrens gekomen. Hierdoor zien wij op het raakvlak milieu, duurzaamheid en armoede steeds meer punten waarop wij een bijdrage kunnen leveren (zie p.12). Hierdoor wordt onze impact groter, maar onze missie blijft hetzelfde: mensen in armoede helpen met basisbehoeften.

## AANPAK

Voedselbank Rotterdam is de grootste en de oudste voedselbank van Nederland.

Daarnaast is Voedselbank Rotterdam een regionaal distributiecentrum. Via onze opslagruimte in het Keilehavengebied bevoorraden we 34 voedselbanken, 3 supermarkten en 2 uitdeelpunten in Zuid-Holland, Utrecht en Gelderland. Het is onze ambitie om op korte termijn nog een supermarkt in Rotterdam te openen.

Voedselbank Rotterdam heeft drie functies. Met onze voedselpakketten steunen we de armste mensen in de stadsregio en aangrenzende gebieden. En als regionaal distributiecentrum voorzien wij andere voedselbanken van voedsel. Tot slot helpen deze activiteiten de verspilling van goed voedsel tegen te gaan.

We kopen geen voedsel. Alle beschikbare voedingsmiddelen worden geworven door onze eigen afdeling werving en door de Nederlandse koepelorganisatie. Binnengekomen voedsel wordt uitgepakt, omgepakt en gesorteerd in het distributiecentrum om vervolgens verdeeld te worden over de 3 supermarkten, 2 uitdeelpunten en verschillende voedselbanken in Nederland.







## BESTUUR & ORGANISATIE

### GESCHIEDENIS

In 2002 startten Sjaak en Clara Sies de eerste voedselbank van Nederland. Het echtpaar zamelt voedsel in en deelt dat uit aan Rotterdammers die onvoldoende te eten hebben. Het initiatief slaat aan. Media pikken het op en verschillende organisaties bieden hulp en leveren voedsel. Als gevolg wordt de opslagruimte in Berkel en Rodenrijs al snel te klein. In 2004 verhuist Voedselbank Rotterdam daarom naar het Merwede 4 havengebied. Zowel het kantoor als het distributiecentrum zijn hier nog steeds te vinden.

Sinds 2022 schakelt Voedselbank Rotterdam om van uitgiftepunten naar supermarkten (p.10). De supermarkten zijn verspreid over de stad, waardoor er altijd een locatie in de buurt is. Daarnaast was 2022 het jaar van het 20-jarig jubileum. Dit werd groots gevierd.

### ORGANISATIESTRUCTUUR

Voedselbank Rotterdam een stichting zonder winstoogmerk en werkt uitsluitend met vrijwilligers (p. 7).

Het bestuur bestaat uit:

Rob Boswinkel, Voorzitter

Susan Vermunt, *Bestuurslid met portefeuille Clijëntenadministratie en Supermarkten*

Helma Beker-van Veen, *Bestuurslid met portefeuille Voedsel-en Fondsenwerving, Marketing en Communicatie*

John Hagendoorn, *Penningmeester met portefeuille Financiën, ICT en Personeelszaken*

Frits Coremans, *Bestuurslid DistributieCentrum, Voedselwerving en Voedselveiligheid*

# CLIENTEN

Op 15 december 2020 opende minister Schouten onze eerste Voedselbank supermarkt in Rotterdam. Deze pilot aan de Mathenesserweg werd goed ontvangen door onze cliënten. Mede daarom volgden in 2023 nog twee vestigingen: op de Groene Hilledijk (begin februari) en in Crooswijk (oktober). Hadden we voorheen 31 uitdeelpunten (kerken) waar cliënten hun kant-en-klare krat konden ophalen, inmiddels zijn er nog maar vier locaties. In 2024 hopen we nog een vierde supermarkt te openen.

De Voedselbank supermarkten zijn humaner en leiden tot nog minder voedselverspilling. Ongeveer 1700 huishoudens kunnen hier zelf kiezen waar zij en hun gezin behoefte aan hebben. Elk huishouden ontvangt een kaart met daarop vermeld het aantal te kiezen producten per categorie. De aantallen zijn afhankelijk van de gezinssamenstelling. Cliënten kunnen in de supermarkten ook kiezen voor non-food producten zoals maandverband, luier crème en wc-papier. Producten die voorheen niet in de voedselkratten mochten.

In iedere supermarkt is ruimte voor sociaal contact met andere cliënten en vrijwilligers. Een kop koffie met een koekje zorgt voor geborgenheid, inclusief een luisterend oor. Bovendien hangen in onze sociale ruimten informatieschermen. Deze maken het mogelijk om rechtstreeks met cliënten te communiceren. Ook wordt er informatie gedeeld van externe partijen als gemeente, tandartshulp of budgetmaatjes. Op die manier kunnen wij hulp breder trekken dan enkel voedsel.

Onze supermarkten zien eruit als gewone winkels in gewone winkelstraten. De drempel om binnen te stappen is daarom laag. Bij het vullen van de schappen zoeken we ook de samenwerking met lokale leveranciers.

Onze afdeling werving legt contacten met de buurt-bakker en islamitische slager om de hoek. Dit bevordert het gemeenschapsgevoel, elkaar helpen. Want eten op tafel ontzorgt! En daar is de voedselbank voor.





# VRIJWILLIGERS

Vrijwilligers zijn onmisbaar voor de voedselbank. Er zijn uitsluitend vrijwilligers actief, er zijn geen betaalde krachten. Door de komst van twee nieuwe supermarkten was het een roerig jaar. Mede ook door de verschuivingen in taken door de veranderende werkzaamheden (van krat naar supermarkt).

## VOG

Vrijwilligers op cruciale functies ondertekenen een geheimhoudingsverklaring en ze beschikken allemaal over een VOG.

## AANTAL VRIJWILLIGERS

Eind 2023 werkten er 340 vrijwilligers bij Voedselbank Rotterdam. Er waren 81 uittrekers en 155 instromers, voornamelijk naar de supermarkten Zuid (70) en Crooswijk (50). Het aantal vrijwilligers in de supermarkten is nu het grootste onderdeel van de organisatie met 160 medewerkers. Bij het distributiecentrum is het aantal vrijwilligers afgenomen tot 112.

## STATISTIEK

Ruim 50% van de vrijwilligers van de voedselbank is ouder dan 60 jaar. De groep van 50 tot 60 jaar is 27%, 40 tot 50 jaar 13%. Bij de jongeren 20-29 jaar 3% en 30-39 jaar 6%. De verdeling is: man 46%, vrouw 54% en . De mannen werken vaak meer en langer dan de vrouwen.

## WERVING

De uitdagende taak blijft het werven van nieuwe vrijwilligers, zeker op cruciale functies zoals supermarktmanagers en coördinerende/ leidinggevende taken in het distributiecentrum. Naast onze eigen website, werven we op vele online- en offline manieren.

Naast de administratieve- en rekruteringswerkzaamheden worden ook evaluaties met vrijwilligers gehouden, om na te gaan op welke onderdelen de organisatie kan worden verbeterd. Ook werken we aan het verbeteren van de klachtafhandeling inclusief de aanstelling van een vertrouwenspersoon.

## BELONINGSACTIVITEITEN

Tijdens het jaar zijn er meerdere activiteiten die gelden als een bedankje aan de vrijwilligers. De feestcommissie verstrekt met Pasen, Sinterklaas en verjaardagen een kleinigheid en met kerst een kerstpakket. Voor zieke medewerkers wordt, indien bekend, een bloemetje verzorgt.



# Q1

# 2023 IN EEN VOGELVLUCHT

## JANUARI

Begin 2023 worden de laatste puntjes op de i gezet voor de opening van de tweede supermarkt in Rotterdam-Zuid. Voor de opening zijn er in januari nog twee open dagen georganiseerd in de al bestaande supermarkt aan de Mathenesserweg. Tijdens deze dagen kunnen potentiële medewerkers een kijkje komen nemen en meer leren over het reilen en zeilen van de Voedselbank supermarkt.



## FEBRUARI

Op 6 februari wordt de tweede supermarkt feestelijk geopend. In deze supermarkt Zuid worden 1000 cliënten voorzien van een goed gevulde boodschappentas. Ook is er deze maand een speciale Valentijnsactie opgezet in samenwerking met het Rotterdamse kledingmerk ZeroTen City. We krijgen van Bram Ladage 7200 brammetjes (patatje) om uit te delen aan onze cliënten.



## MAART

In de sociale ruimte van de supermarkten kunnen we, naast een lekker kopje koffie, ook advies en informatie geven. De energiecoaches van Klimaatroute, in samenwerking met de gemeente Rotterdam, bijten de spits af. Ze geven advies om de energierekening te verlagen. Vele bedrijven en instanties weten ons nu te vinden. Hoe fijn deze hulp voor onze cliënten.





# Q2

## APRIL

Ook al is deze Koningsdag in Rotterdam verre van ouderwets, ontbijtkoek hoort er toch een beetje bij. 7000 cliënten ontvangen daarom een speciaal voor hen gemaakte ontbijtkoek. De Plus doneert 75 kilo paaseitjes en we hebben Paaspresentjes gemaakt voor onze vrijwilligers, want zij verdienen erkenning.

## MEI

Elk jaar ontvangen we blikjes vrijheidssoep, dit is een blijvertje. Dit jaar is het maïssoop. Over het etiket: dat is ook dit jaar weer van kunstenaar Piet Parra, een echt collectors item dus. Samen delen wij deze stad in vrijheid. Je kunt ook op diverse plekken aanschuiven voor een maaltijd.

## JUNI

Naast de mogelijkheid van kleine teamuitjes aan de band en in de supermarkt, startten we met grote teamuitjes. De aftrap is voor het bedrijf Xelvin. Meer dan 100 medewerkers gaan voor onze voedselbank artikelen inzamelen bij 16 supermarkten. Jumbo, Dirk van den Broek, Lidl, Plus en Coöp doen mee.



# Q3

## JULI

Zaterdag 1 juli arriveert een konvooi Westlandse schuiten in Delfshaven. De historische platbodems zijn volgeladen met kratjes groenten. Op de kade staan we klaar om deze gift in ontvangst te nemen. Met een oude trekker worden de kistjes met groenten gebracht, afkomstig van tuinbouwbedrijven uit de omgeving. We organiseren een grote zomer BBQ voor onze vrijwilligers. Jenga XXL & de karaoke set waren favoriet.



## AUGUSTUS

Tijdens de kick-off van Albeda Mbo wordt een inzamelingsactie gehouden door de leerlingen voor de Voedselbank. De klushelden van het bedrijf Upfield werken mee om de supermarkt Crooswijk af te krijgen.

## SEPTEMBER

De heer van Herk van Stichting Op Klompen Begonnen: nogmaals bedankt voor de uitnodiging! Binnen vijf dagen zaten drie Pannenkoekenboottochten vol met blije kinderen. Onbeperkt pannenkoeken eten en vol pret in de ballenbak. De ouders genieten van onze prachtige Rotterdamse skyline.



Q4

## OKTOBER

Op 31 oktober openen we onze derde supermarkt in Crooswijk. LyondellBasell Rotterdam organiseert haar wereldwijde Global Care Day. De ondernemers van de Markthal organiseren een mooi kassabon inleveractie. Wie wil er niet meedoen met zo'n mooie kas met inleverbox op het entree plein.

## NOVEMBER

Teamuitjes voor bedrijven leveren vele bedrijfsvrijwilligers die ons komen helpen in de supermarkten. Ze zijn een onvergetelijke ervaring rijker en wij zijn dankbaar voor hun hulp. De aangeboden hulp wordt steeds structureler, bedrijven weten ons te vinden.

## DECEMBER

De leukste acties worden opgezet, er zijn cadeautjes gedoneerd voor Sinterklaas en de Praxis Keileweg doneert weer prachtige bomen en kerststerren om onze locaties mooier te maken. Nog zo'n mooie donatie! Van Stichting Met Elkaar Voor Elkaar ontvingen we 2200 kerstkaarten inclusief postzegel zodat ook cliënten een boodschap kunnen versturen naar hun geliefden.





# SUPERMARKTEN

Op 15 december 2020 opende minister Schouten onze eerst pilot voedselbank supermarkt in Spangen. Door de pandemie konden we moeilijk uitbreiden, maar in februari 2023 werd uiteindelijk onze tweede, tevens grootste supermarkt geopend op Zuid. In oktober volgde de derde in Crooswijk. Van de originele 31 uitdeelpunten blijven er nog 4 over.

In de supermarkt kunnen onze cliënten zelf hun producten kiezen waar zij of hun gezin behoefte aan hebben. Vegetarisch of vlees, de keuze is er, in plaats van het verkrijgen van een kant en klare voedselkrat. Aan de hand van het huishouden ontvangen onze cliënten een kaart waarop staat hoeveel producten zij kunnen uitkiezen per categorie.

Wekelijks komen shoppen in de supermarkt geeft mensen waarde, hoe humaan voelt dit. Minder voedselverspilling is hiervan het gevolg. We kunnen in de supermarkt ook non-food artikelen kwijt, welke nooit in de voedselkrat mee mochten. Het vak is gevuld met maandverband, baby shampoo en nog veel meer bruikbare producten. In de supermarkt is ruimte voor sociaal contact met andere cliënten en vrijwilligers. We bieden daar onbeperkt koffie, thee met een koekje. Op de televisie schermen wordt de diverse externe hulp gecommuniceerd speciaal voor onze cliënten. Daarnaast ziet de supermarkt eruit als een gewone winkel in een winkelstraat.

De overgang van uitdeelpunt naar supermarkt gaat niet over een nacht ijs. Vertrouwde structuren veranderen. Onze vrijwilligers zetten zich in om cliënten daarbij te begeleiden. Samen ontwikkelen we oplossingen om iedereen van voedsel te voorzien. Want eten op tafel ontzorgd! En daar is de voedselbank voor.



## VOEDSELVEILIGHEID

Onze cliënten moeten erop kunnen vertrouwen veilig voedsel te krijgen. Er is daarom veel aandacht voor de kwaliteit van de producten die wij ontvangen en weer uitdelen. Hygiëne, de juiste temperatuur, houdbaarheid en de juiste productinformatie van de producten krijgen alle aandacht. Dit jaar zijn er 9 trainingen over voedselveiligheid gegeven. 55 vrijwilligers hebben de trainingen gevolgd. Inmiddels hebben ruim 140 van onze vrijwilligers een voedselveiligheidstraining gevolgd.

Ieder jaar worden we gecontroleerd door een inspecteur van de Houwers Groep. Deze inspecteur voert een controle uit op de voedselveiligheid en gekeken of onze locaties aan de eisen van het handboek Voedselveiligheid voldoen. Hierbij worden het distributiecentrum en verschillende uitdeelpunten bezocht. Ook dit jaar zijn we weer goedgekeurd door de inspectie en scoren wij 'groen'. Wij proberen zoveel mogelijk producten aan te bieden die aan de Schijf van Vijf voldoen.



## LOKALE DONATEURS

Voedselbank Rotterdam koopt geen voedsel. We werken alleen met gedoneerde producten. Dat geldt ook voor onze supermarkten, de lokale werving in de buurt. Brood, groenten, zuivel, vleeswaren krijgen we van grote leveranciers en van kleinere ondernemers. Hun ongewenste voorraden of overtollige versproducten vinden bij ons een goede bestemming.

Dit bevordert de buurt community. Rotterdammers voor Rotterdammers, zeg maar. Bakkerij Esnar, Almina Patisserie en Patisserie Atlas zijn slechts enkele ondernemers die ons nu helpen. En meer hulp is natuurlijk altijd welkom! Zeker als je bedenkt dat steeds meer mensen een beroep doen op onze voedselhulp.





## DUURZAAMHEID

Niet omdat het kan, maar omdat het moet. Natuurlijk dragen we als voedselbank bij aan een grotere duurzaamheid van onze samenleving. Het zit in onze genen.

Ons distributiecentrum is een grootverbruiker van stroom, vooral door de koelcellen die erin staan. We hebben ook een groot dak. Dus daar hebben we in 2023 zonnepanelen opgelegd. In totaal 264 stuks met een jaarlijkse opbrengst van 91.000 KWh. Dat scheelt ieder jaar 48.770 kg aan CO<sub>2</sub>-uitstoot. En een flinke besparing op onze stroomrekening die we weer kunnen gebruiken voor andere nuttige zaken.

In 2022 hebben we een begin gemaakt met elektrisch rijden. Met een bestelautootje op stroom halen we bij de lokale detailhandel restpartijen op. In 2023 zijn we een stap verder gegaan. Met steun van LyondellBasell hebben we een e-truck kunnen aanschaffen. Die gaan we gebruiken om dagelijks onze drie supermarkten te bevoorraden. Wij zijn klaar voor de komst van de milieuzone in Rotterdam. Als één van de eersten.

Zo weinig mogelijk uitgeven. Dat is de kortste weg voor onze cliënten om het hoofd boven water te houden. Tijdens de energiecrisis hebben we juist daar op ingezet. Met een donatie van MAEX en een meer dan goede deal met de Praxis hebben we al onze Rotterdamse cliënten kunnen voorzien van radiatorfolie. Daarmee spaar je per jaar 10 m<sup>3</sup> gas per m<sup>2</sup> folie uit. Dat is praktische duurzaamheid voor onze cliënten.

Zuinig omgaan met je spullen is een belangrijke factor bij het tegengaan van milieuvervuiling. Met Keigoed, ons tweedehands warenhuis, geven we veel spullen een tweede kans. Ze belanden niet in de afvaloven en gaan een tweede leven tegemoet.

En reken maar dat we zelf ook zuinig omgaan met onze spullen. Vrijwel onze gehele inventaris is tweedehands en we denken goed na bij ieder velletje dat we printen. We zijn tenslotte zelf een arme stichting en kunnen het ons niet permitteren om te verspillen.



# PROJECTEN IN DE SPOTLIGHT

## RECEPTEN

In onze supermarkten kunnen cliënten zelf kiezen wat ze nodig hebben én lekker vinden, maar we blijven nog steeds afhankelijk van donaties en seizoensgroenten.

Daar zitten dan ook 'vergeten' of 'moeilijke' groenten tussen en andere onbekende levensmiddelen zoals parelcouscous en orzo. Als je daar nog nooit mee gekookt hebt, kies je het minder snel of gooi je het zelfs weg.

Zonde! Daarom plaatsten we lekkere reepten op onze website en ontwikkelden we samen met studenten een poster om cliënten daarop te wijzen. De recepten zijn te vinden via de website:

[www.voedselbank.nl/recepten](http://www.voedselbank.nl/recepten).

### RECEPTEN:

Gevulde courgette  
Linzensoep  
American pancakes  
Pompoensoep  
Stoofpeertjes  
Rucola-Witlof salade  
Chocola met cacao poeder  
Broccoli soep

### MET DANK AAN:

Bibliotheek Hoogstraat  
Markthal Rotterdam  
Bioscoop Cinerama  
ABN AMRO tennistoernooi  
Bibliotheek Schiebroek  
Bibliotheek Nesseland  
Bibliotheek Ommoord  
De Kunsthal

### TOTALE OPBRENGST:

€5.421,-

## DONATIEZUIL

Begin dit jaar zijn we gestart met onze eigen donatiezuil.

De zuil staat op plekken waar veel mensen komen en verleidt de bezoekers tot het doen van een directe donatie. Op de zuil kun je kiezen uit drie donatiebedragen, bankpas er tegenaan en het is gepiept.

Flink wat organisaties helpen om de zuil een succes te maken door hem voor korte of langere tijd een plekje te bieden. Denk aan de Rotterdamse bibliotheken, de Markthal, bioscopen maar ook op een trouwfeest, waar het bruidspaar de gasten om een donatie vroeg.

Op deze manier hebben veel Rotterdammers een bijdrage geleverd om hun arme stadgenoten te helpen.



Een proactieve en slagvaardige Voedselbank Rotterdam. Dat is ons streven.

Het zijn spannende jaren voor Voedselbank Rotterdam, er staat veel te gebeuren. We stappen over van voedselkrat naar supermarkten. En er wordt hard gezocht naar de vierde en laatste winkellocatie. Ook zoeken we een nieuw pand voor kantoor, Keigoed en het distributiecentrum.

Eind juli 2024 stoppen we volledig met het maken van de traditionele kratten. Hiermee zullen de taken binnen ons distributiecentrum veranderen. We proberen deze taken zo eenvoudig mogelijk te houden door ze onder te verdelen in verschillende teams. Dit geeft overzicht en rust op de werkvloer.

Het inzamelen en verspreiden van goed voedsel naar onze cliënten is onze belangrijkste drijfveer. De leveringen aan onze supermarkten willen we verbeteren en optimaliseren. Voor de supermarkten en de bevoorrading daarvan hebben we de meeste vrijwilligers nodig, op dit moment wordt deze klus geklaard met ongeveer 200 vrijwilligers. Naar nieuwe vrijwilligers blijven we op zoek, we hebben ze hard nodig. Zeker nu er zoveel nieuwe taken bij zijn gekomen. Onze afdeling personeelszaken zal dan ook versterkt gaan worden. We zoeken mensen die onze nieuwe vrijwilligers helpen en ondersteunen in hun taak. Tot slot noemen we de oprichting van een vrijwilligersraad. Hiermee hopen we de betrokkenheid te vergroten.

Uit schaamte melden veel mensen zich niet aan voor voedselhulp. Samen met andere instanties zoals de gemeente, besteden we hier volop aandacht aan. Want ook deze groep we bereiken. Onze supermarkten hebben een gezellige koffieruimte. Naast een drankje en een praatje, delen we hier informatie over andere hulpvormen en -initiatieven. Zo reikt de hulp verder dan alleen voedselproducten. Daarnaast blijven we kijken of er cliënten zijn die op een te grote afstand van de winkels wonen en geholpen moeten worden. Onze ICT afdeling is druk bezig met het automatiseren van de aanvragen, dit helpt onze cliëntenadministratie.

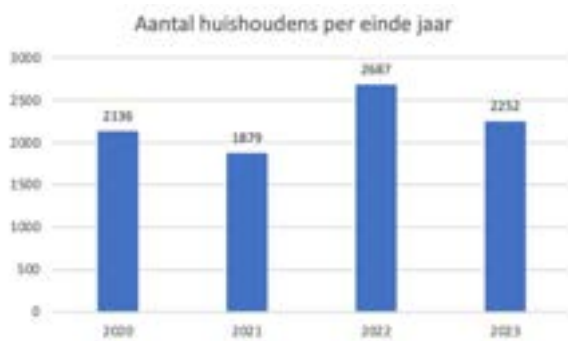
Met de komst van de supermarkten en wellicht een nieuw pand, hebben we meer donatiegeld nodig. Fondsenwerving wordt voor ons belangrijk.

In de toekomst zullen we steeds minder voedsel krijgen. De grote organisaties zijn zich steeds meer prijsbewust. En gaan ook bewuster verspilling tegen. Daarom verbreden we onze voedselwerving. Gezocht wordt naar nieuwe donateurs in Rotterdam. Ook onze inzamelingsacties in de supermarkten worden daarmee belangrijker. Op dit moment hebben we gelukkig nog geen voedseltekort.

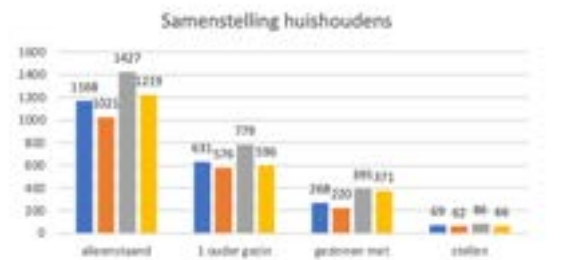
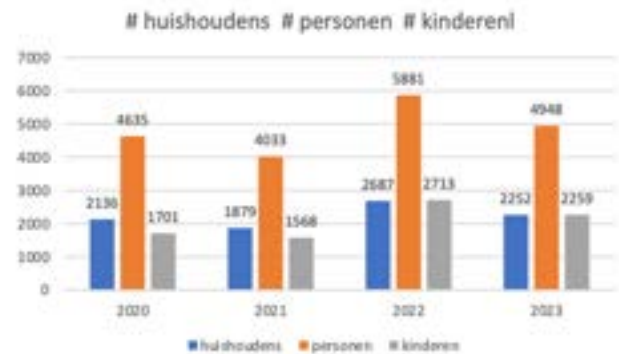
We hebben een brief gekregen met de mededeling dat we met kantoor en Keigoed uit ons pand moeten eind dit jaar. De onderliggende grond zal worden gesaneerd. Het bestuur is druk op zoek naar vervangende locaties. We hebben in ieder geval de mogelijkheid om een nieuw pand te bouwen op het bedrijventerrein Spaanse Polder. Zou dit doorgaan, dan krijgen we een splinternieuw pand waar we vele jaren van kunnen gaan genieten. Een prettige schone werkomgeving. Dat is ons uiteindelijke doel.

# CIJFERS EN FEITEN

Per eind december 2023 waren 2252 huishoudens ingeschreven bij de Voedselbank Rotterdam. Dat is 16% lager dan een jaar eerder (2687 in 2022). De lage werkloosheid en de financiële ondersteuning met diverse toeslagen van de overheid kunnen hiervan mogelijke oorzaken zijn. Ook zijn de toelatingsnormen in 2023 wat ruimer geworden.



Met de afname van het aantal cliënten in het jaar 2023 namen ook het aantal uitgegeven voedselpakketten af. De daling van het aantal ingeschreven huishoudens ontstond geleidelijk van het begin van het jaar tot het einde van het jaar.



De grote groep cliënten blijft de alleenstaande huishoudens. In het jaar 2023 omvat deze groep 54% van alle huishoudens. De grootste groep van onze cliënten zijn 30 < 50 jaar. Een cruciale levensfase.

Eind december 2023 waren er 2259 kinderen ingeschreven waarvan de ouders afhankelijk zijn van de Voedselbank Rotterdam. Hiervan is 31% de leeftijdsgroep 16-21 jaar.





De Voedselbank is bedoeld als tijdelijke voorziening om financiële noodsituaties te overbruggen. Het streven is om cliënten in binnen drie jaar weer te kunnen uitschrijven. Uit de grafiek blijkt dat 14 % (vorig jaar het corona jaar 21%) van de klanten binnen drie maanden weer wordt uitgeschreven. 26% binnen een half jaar en 50% binnen het jaar. 75% binnen twee jaar. Het aantal klanten dat langer dan drie jaar gebruik moet maken van de Voedselbank Rotterdam is toegenomen: 15% tegen vorig jaar 13%. Het zijn inmiddels 567 huishoudens. De gemiddelde gebruiksduur was in 2023 16 maanden.



In 2023 zijn om diverse redenen 2302 huishoudens uitgeschreven. Het jaar ervoor in 2022 was dit aantal aanmerkelijk minder, namelijk 1456 huishoudens. In het overgrote deel van de gevallen is de reden van uitschrijving onbekend. Een reden van stijging van dit aantal in het jaar 2023 kan zijn door de transitie van voedselkrat naar supermarkt. Het aantal cliënten dat zelf aangeeft het pakket niet meer nodig te hebben, alles op de rit hebben, is iets afgenomen.

Het aantal cliënten die meerdere malen achter elkaar zonder afmelding het pakket niet komt ophalen is met 54% gestegen tov het jaar ervoor. We gaan er van uit dat de cliënt het voedselpakket niet meer nodig heeft.

In 2023 had de Voedselbank gemiddeld 2.233 cliënten per week. De gemiddelde waarde van een voedselpakket is € 75, als we dat bedrag vermenigvuldigen met 2.233\* cliënten gedurende 50 weken per jaar komen we op een nettobijdrage aan de gemeentelijke armoedebestrijding van € 8.373.750 per jaar. Daarnaast leveren we ook nog producten aan 35 Voedselbanken in de wijde omgeving. In totaal gaat het om wekelijks ongeveer 80.000 kilogram voedsel, goed voedsel dat anders vernietigd zou worden. Een zeer concrete bijdrage aan een meer duurzame samenleving.

Door het leveren van verse groene en fruit van oa de fruitbrigade en onze eigen donateurs, voldoen we aan de norm van deze schijf van vijf. Het blijft voor ons lastig om aan vetten en olie (schijf 4) te komen. Door een zeer grote donatie bakolie voldoen we hier ook aan. Vanuit het landelijke voedselvangnet krijgen we af en toe aankopen die de voedselpakketten verrijken.

# FINANCIËEL VERSLAG 2023





# COLOFON

## TEKST

ROB BOSWINKEL  
ALBERT LEUTSCHER  
CONNY CASTELEIN  
RON KEESMAAT  
HELMA BEKER

## LAYOUT

JOËLLE DEKKERS

## BEELD

ARCHIEF VOEDSELBANK ROTTERDAM

## EINDREDACTIE

HELMA BEKER  
JOËLLE DEKKERS  
JOJANNEKE RODENBURG

